

2019年度 後期公開講座

講座名	組織行動論 ～リーダーシップとモチベーション～	
講師名	橋本 俊作	
受講対象	社会人／学生(大学3年次以上)	
受講定員	20名	
講師紹介 (プロフィール)	組織行動論を専門領域とし、特に、キャリア論、サービスマネジメント論を中心領域としている。サービスマネジメントは組織行動と一見関連がないように思われるが、優れたサービスを自分以外の人々(スタッフ)にいかにして提供してもらうか、がサービスマネジメントのポイントであり、そこにはスタッフのモチベーション、キャリア展望、組織へのコミットメントが大きく関わってくる。従って、サービスマネジメントのコアとなる考え方は組織行動論に求めることができる。 現在、最も高い関心を持ち取り組んでいるテーマは、ホテル組織の活性化である。伝統的なホテルにおいては各部門、例えば、宿泊部門、料飲部門、それぞれが独立して運営されているが、専門性が高い反面、セクション間の対立を生み出す弊害も存在している。いかにして、この弊害を軽減し、組織全体を活性化させるかが中心的課題である。そのキーワードはインターナルマーケティングとなるだろう。どのような意味があるかは授業のなかで伝えていきたい。	
講座内容	本講義は「組織における人間の心理と行動」をテーマとする。経営学における「人」「もの」「金」「情報」の4分野のうち、本講義は「人」の分野に含まれる。企業等組織では、人事制度により人を管理するが、その制度により、働く人々は何を感じ(心理)、どう行動するか、がテーマである。企業等で行われる、経営戦略、マーケティング、などは、これらの活動は計画を立てるのも人であれば、実行するのも、また人である。つまり、素晴らしい戦略を構築したとしても実行する人の心理、行動により期待した成果を挙げることはできず、また、その逆も言え、人の心理、そして行動は、経営の最もベーシックな分野と言える。中心となる理論は「モチベーション論」「リーダーシップ論」「キャリア論」「コミットメント論」である。	
回	講 座 計 画	日 程
1	経営学における人の心理と行動	11月19日(火) 18:30～20:00
2	モチベーション論	11月26日(火) 18:30～20:00
3	リーダーシップ論	12月3日(火) 18:30～20:00
4	キャリアデザイン論	12月10日(火) 18:30～20:00
5	組織コミットメント	12月17日(火) 18:30～20:00
○ 備 考(受講生が準備するもの等やその他、注意事項があればご記入ください)		