

2025年度 卒業生に関する企業アンケートまとめ

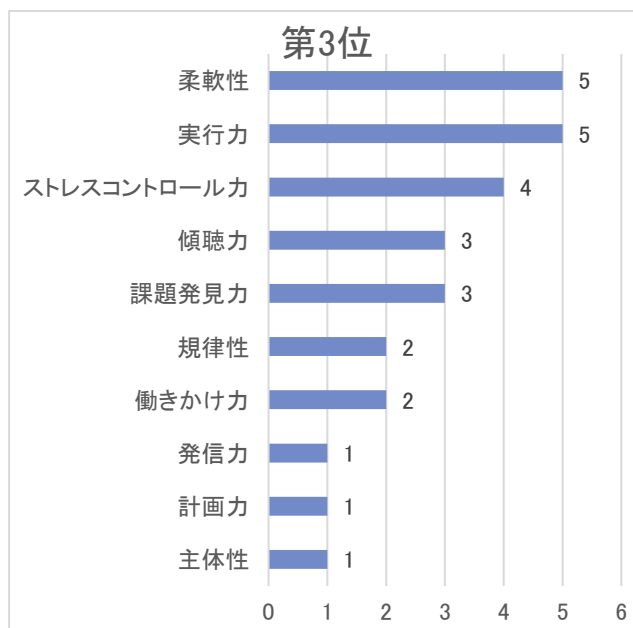
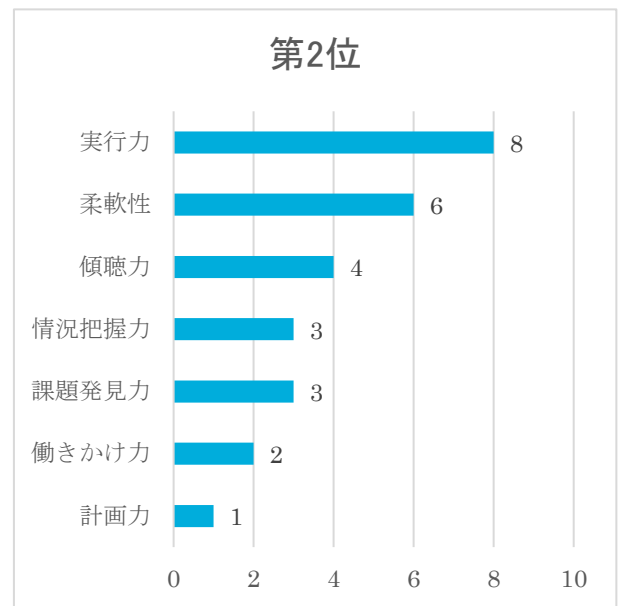
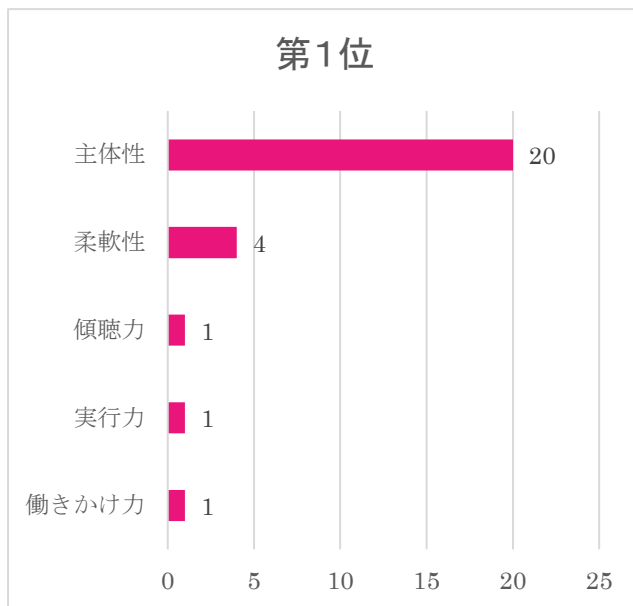
調査対象	68 事業所 過去3年間(2022~2024 年度)の卒業生が就職している企業
回答状況	回答:27 事業所 回答率:39.7%
調査期間	2025 年 10 月 21 日~2025 年 11 月 14 日
実施方法	Web アンケートシステム Forms を使用し Web 上で実施

	回答 事業所数
D 建設業	1
E 製造業	2
G 情報通信業	3
H 運輸業, 郵便業	2
I 卸売業・小売業	2
J 金融業・保険業	2
L 学術研究, 専門・技術サービス業	2
M 宿泊業, 飲食サービス業	3
N 生活関連サービス業, 娯楽業	4
P 医療, 福祉	2
Q 複合サービス事業	1
R サービス業(他に分類されないもの)	3
合計	27 事業所

【1】 会社名等 ※送付先一覧参照

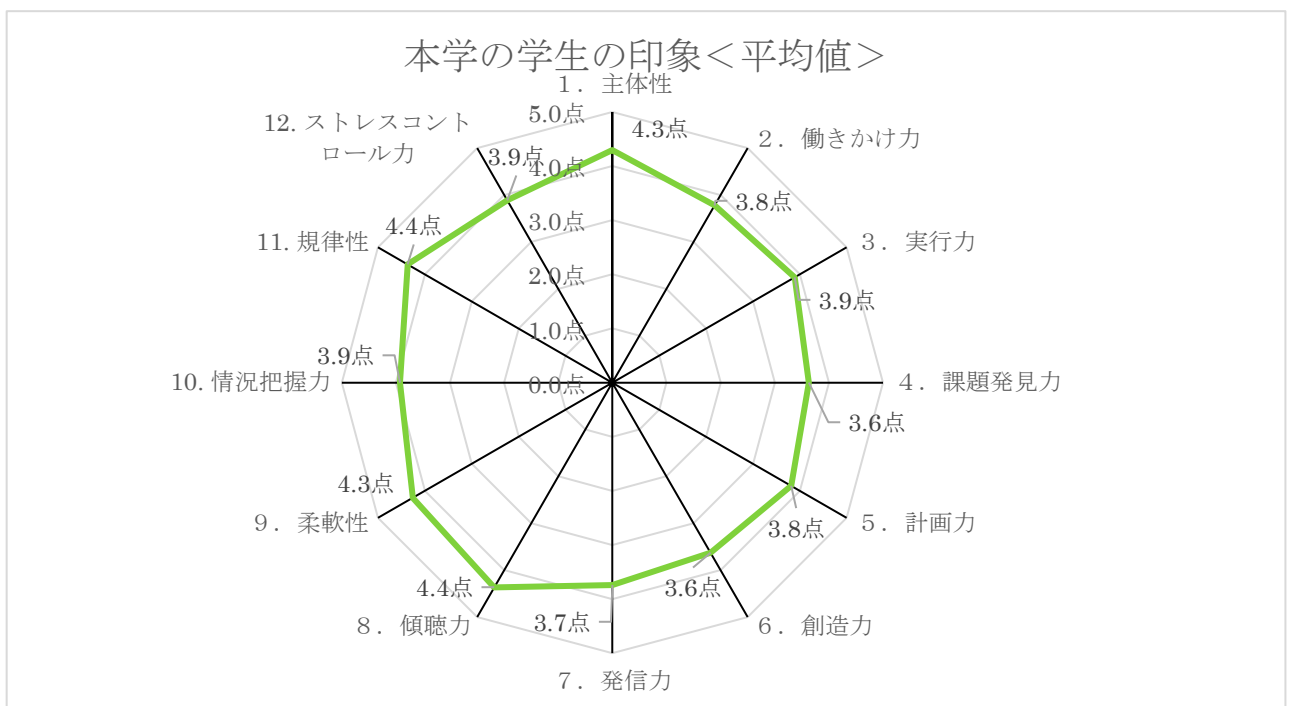
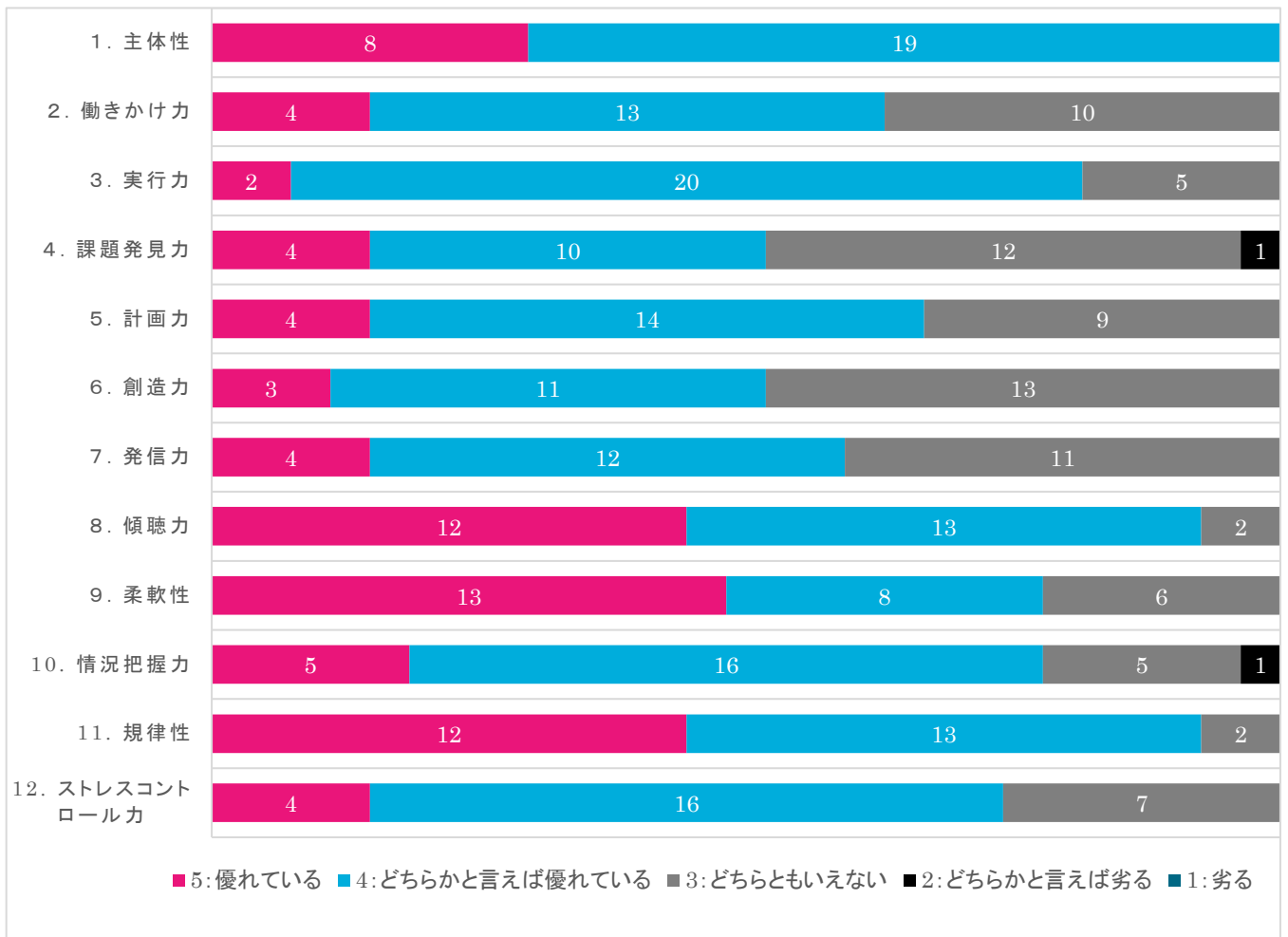
【2】 採用にあたって学生に求める資質・能力 ※※優先する順に3つ

- 1. 主体性
- 2. 働きかけ力
- 3. 実行力
- 4. 課題発見力
- 5. 計画力
- 6. 創造力
- 7. 発信力
- 8. 傾聴力
- 9. 柔軟性
- 10. 状況把握力
- 11. 規律性
- 12. ストレスコントロール力



【3】「大学生」の採用において重視している資質・能力・人物像について（記述）

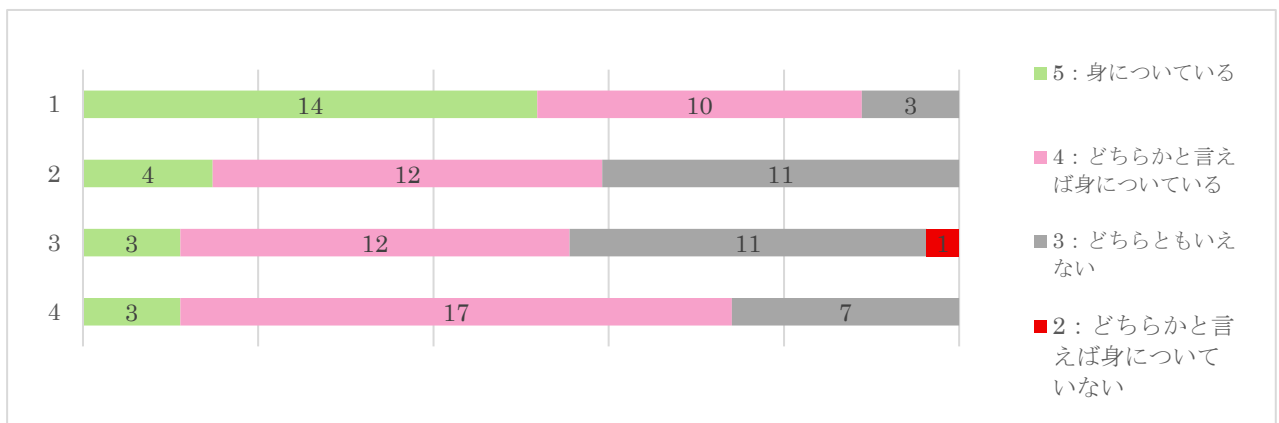
【4】 本学の学生の印象



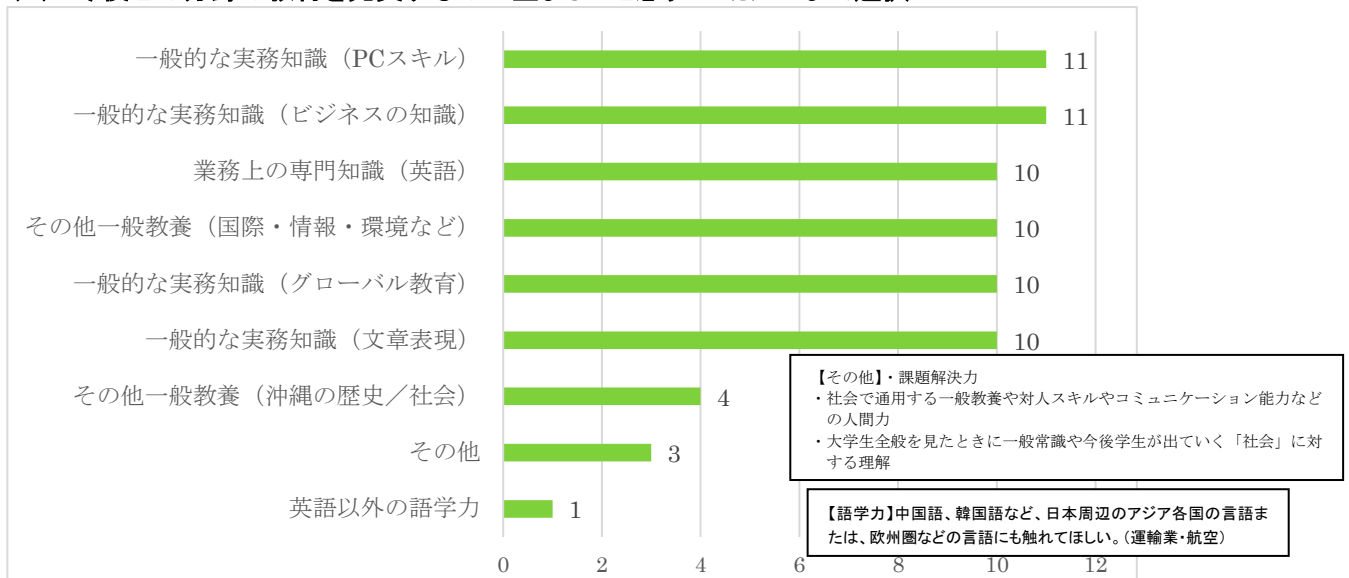
## 【5】ディプロマポリシーについて

### 卒業認定・学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)

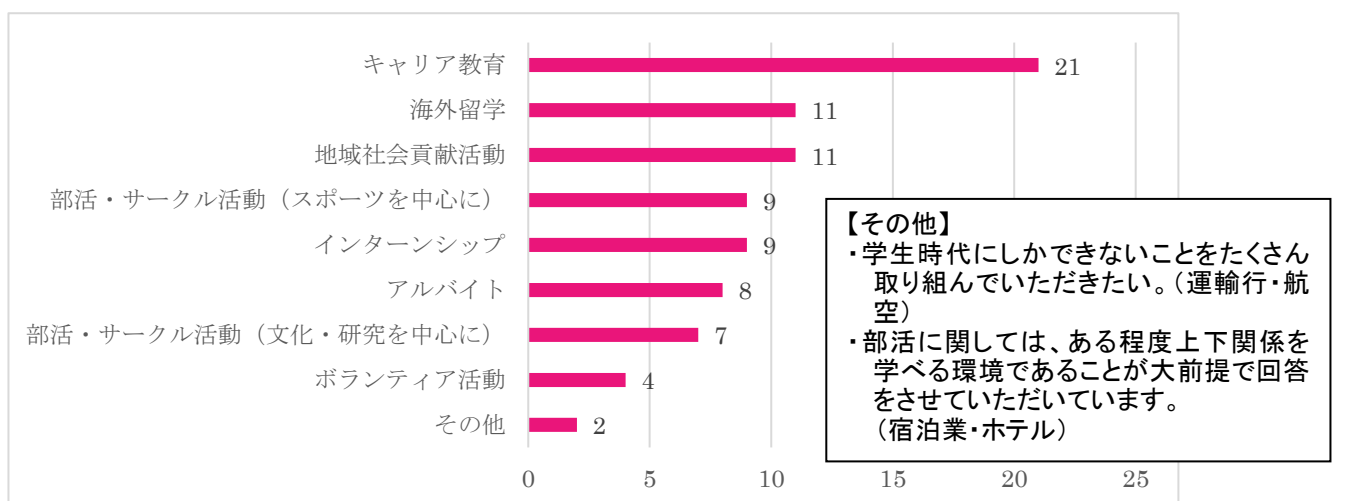
1. 自己と他者を尊重する心をもって、積極的に相互理解を図り、平和を創造するために共に歩むことができること
2. 高度な英語運用能力とコミュニケーション能力を身につけていること
3. 幅広い教養に育まれた論理的思考と批判的精神を駆使し、グローバル化する社会の課題に向き合えること
4. 地域社会と国際社会の課題を深く理解し、その一員として主体的に行動・貢献できること



### (1) 今後どの分野の教育を充実するのが望ましいと思うか ※3つまで選択



### (2) 学生生活を通じた人間形成について、本学が充実させることが望ましい分野 ※3つまで選択



## 【7】「本学における「大学生」のキャリア教育、人材育成において期待すること。その他意見、希望