

2025 年度 卒業生に関する企業アンケートまとめ

調査対象	19 事業所 過去3年間(2022~2024 年度)の卒業生が就職している企業
回答状況	回答: 8 事業所 回答率: 42.1%
調査期間	2025 年 10 月 21 日~2025 年 11 月 14 日
実施方法	Web アンケートシステム Forms を使用し Web 上で実施

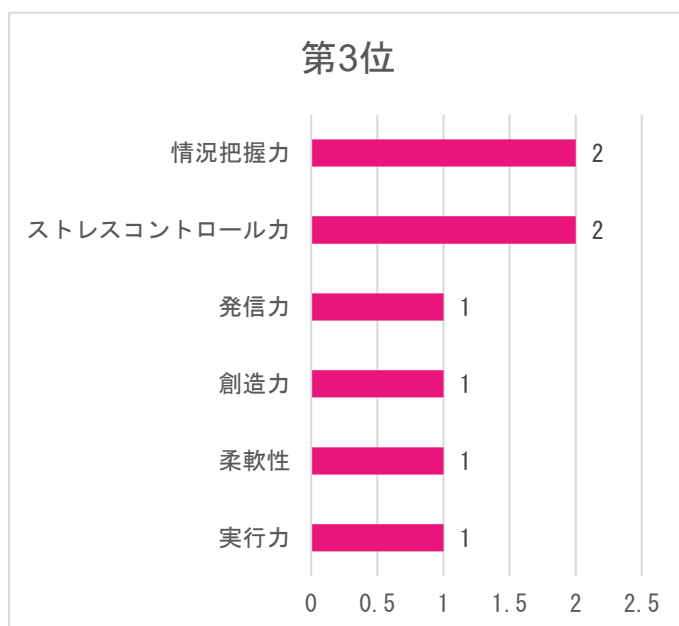
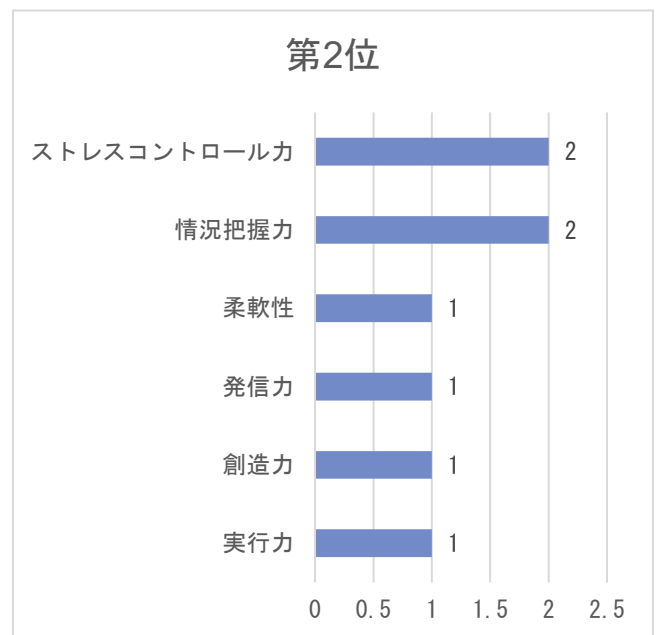
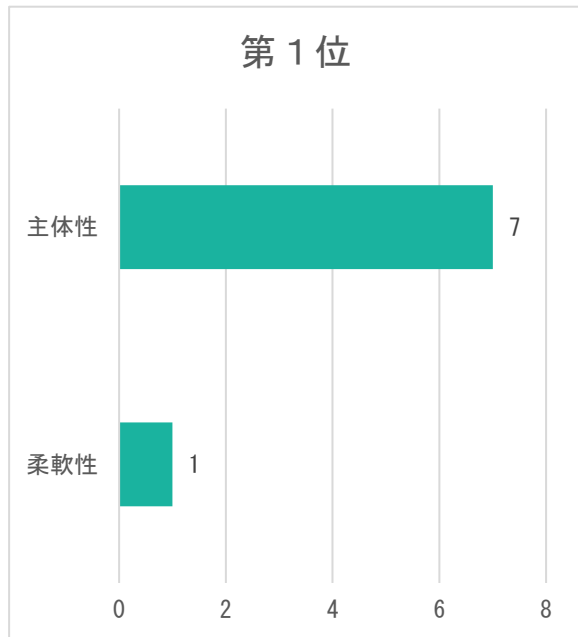
業種別 回答状況

D 建設業	1
G 情報通信業	1
I 卸売業・小売業	2
M 宿泊業, 飲食サービス業	2
O 教育、学習支援業	1
R サービス業(他に分類されないもの)	1
合計	8

【1】 調査対象の会社名等 ※送付先一覧参照

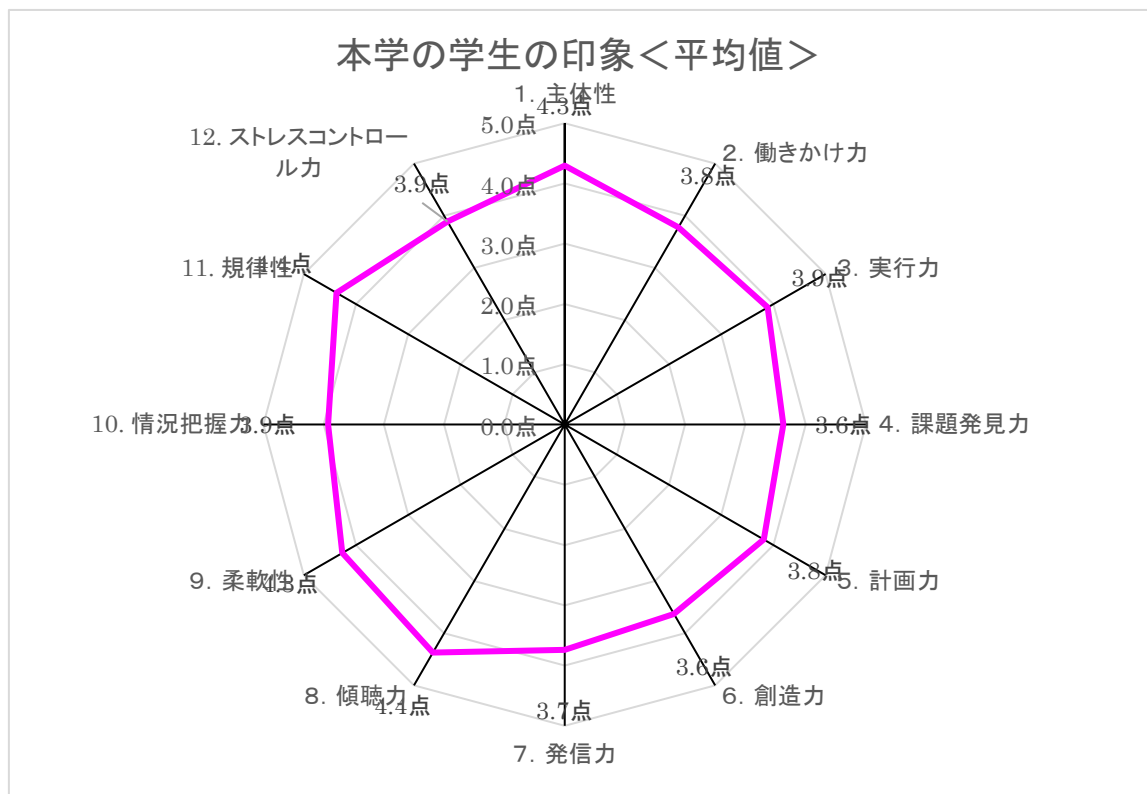
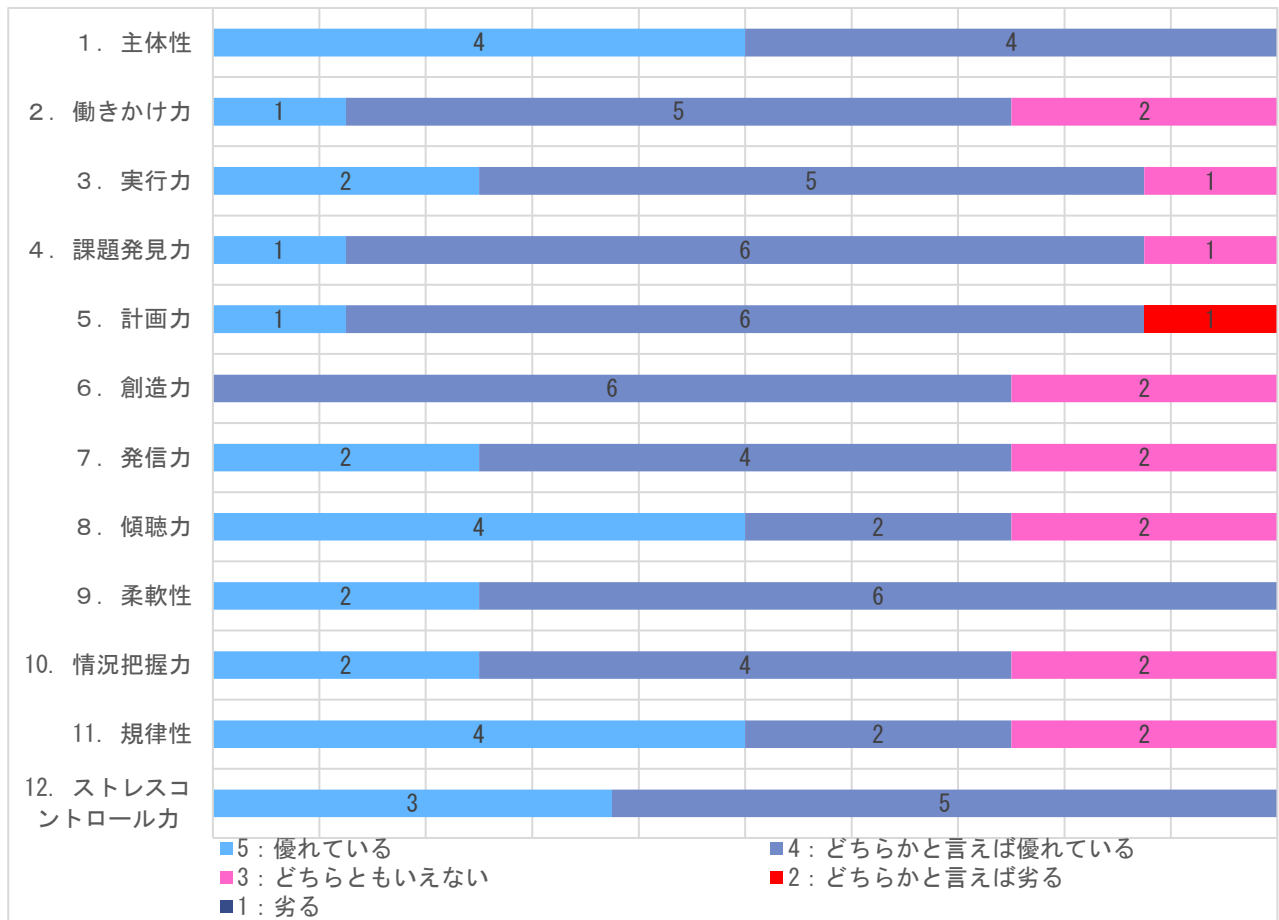
【2】 採用にあたって学生に求める資質・能力 ※優先する順に3つ

- | | |
|----------|-----------------|
| 1. 主体性 | 7. 発信力 |
| 2. 働きかけ力 | 8. 傾聴力 |
| 3. 実行力 | 9. 柔軟性 |
| 4. 課題発見力 | 10. 状況把握力 |
| 5. 計画力 | 11. 規律性 |
| 6. 創造力 | 12. ストレスコントロール力 |



【3】採用において特に大学生に求める資質や人物像（記述）

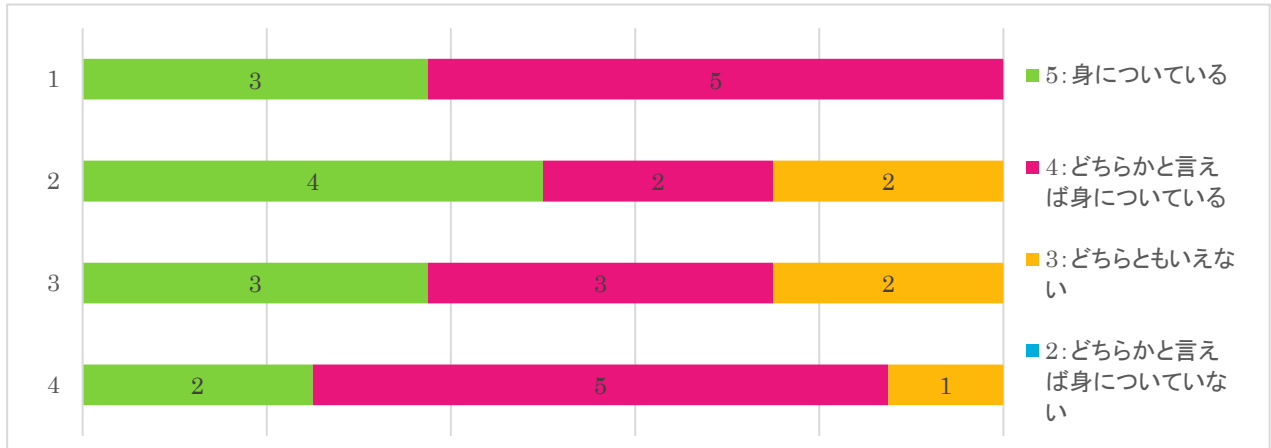
【4】本学の学生の印象



【5】ディプロマポリシーについて

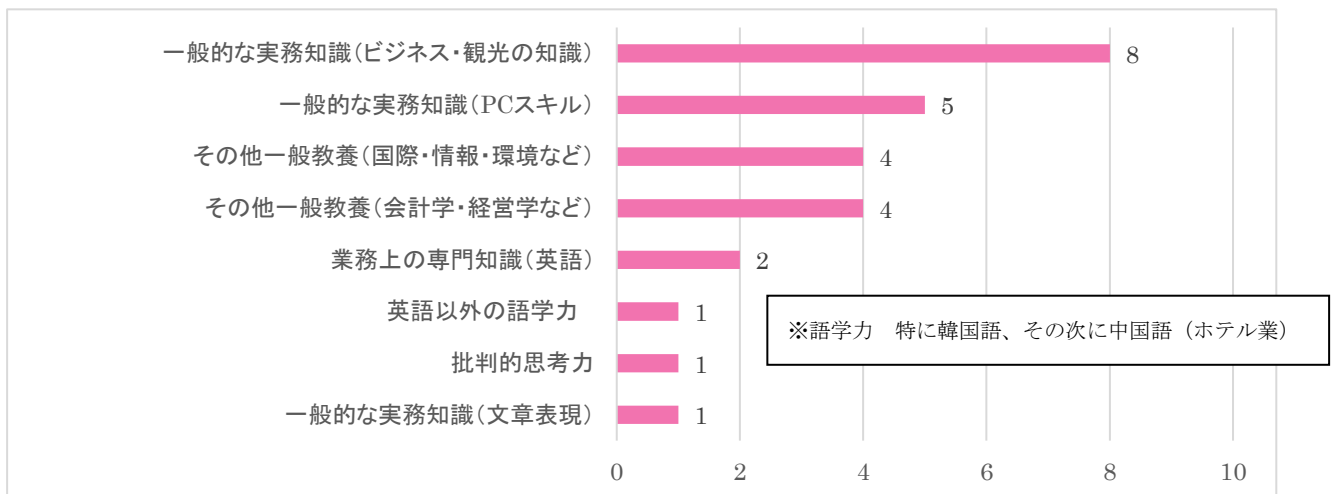
卒業認定・学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)

1. 建学の精神に基づき、「平和」と「奉仕」を行動の規範として身につけている。
2. 多文化・異文化に関する理解と国際的な視野を身につけている。
3. 「思考力・判断力・表現力」、「主体性・多様性・協働性」、「知識・技能」をはじめ社会人にふさわしい教養および専門分野の基礎力と批判的思考力を身につけている。
4. 英語・日本語による実用的なコミュニケーション能力を身につけている。

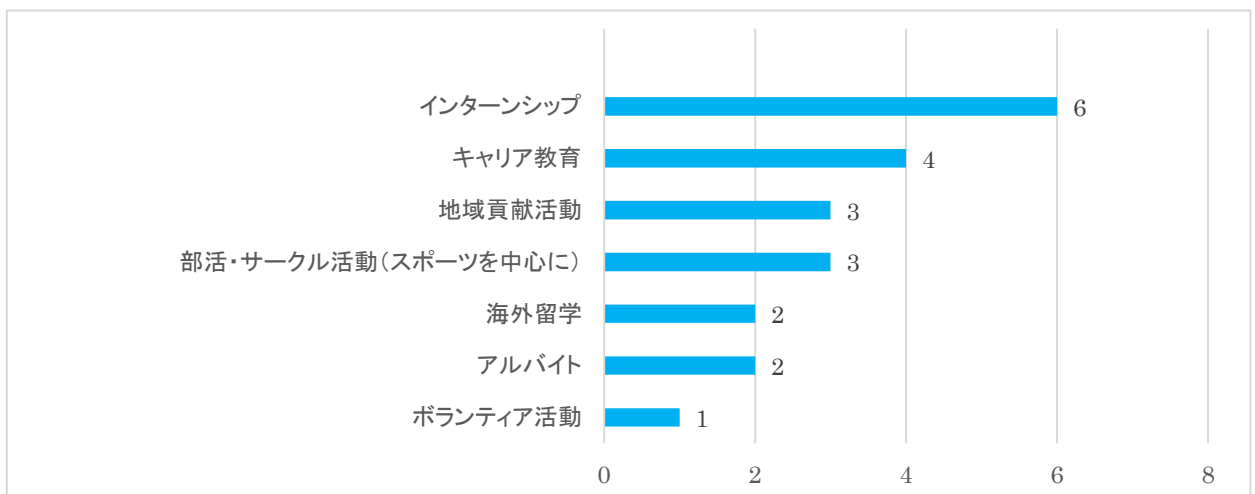


【6】本学の教育について求めるもの

(1) 今後どの分野の教育を充実するのが望ましいと思うか ※3つまで選択



(2) 学生生活を通じた人間形成について、本学が充実させることが望ましい分野 ※3つまで選択



【7】本学における「短期大学生」のキャリア教育、人材育成に対する期待、意見、希望